

azubi- & studientage Koblenz 2017 – Ein erfolgreicher zehnter Jahrestag

Besucherandrang noch vor dem Einlass: 8.980 Besucher strömten zu den azubi- & studientagen Koblenz 2017 in die CONLOG Arena

(Heidelberg, 02.05.2017) Ein erfolgreicher zehnter Jahrestag, Besucherandrang noch vor dem offiziellen Einlass, reges Treiben, zahlreiche Aussteller aus allen Bereichen, **250** Ausbildungsberufe - auch in diesem Jahr boten die azubi- & studientage die perfekte Begegnungsplattform für potentielle Nachwuchskräfte und ihren zukünftigen Arbeitgeber. Beinahe **9.000** Schüler, Eltern und Lehrer strömten an beiden Tagen durch die Gänge der CONLOG Arena, um sich bei den ausstellenden Unternehmen, Hochschulen, Universitäten, Kammern und Institutionen Informationen aus erster Hand zu holen.

Ein Moderator, ein Comedian und ein Hauptgewinn

Über 113 Aussteller, unglaublich vielseitige Bildungsangebote zu Ausbildung, Studium und dualen Studiengängen, 720 Liter Kaffee, 90 Liter Tee, 170 Liter Mineralwasser, 95 kg Gebäck von Griesson – de Beukelaer und ein Hauptgewinn. Wie das zusammenpasst, erklärte niemand besser als Moderator und Comedian Osman Citir. Der erfolgreiche Entertainer führte gekonnt und mit Leichtigkeit an beiden Tagen am Stand der IHK durch die Messe. Er begleitete humorvoll und ansprechend den Durchstarter-Parkour der IHK Koblenz bei dem es **1 Tag mit dem Chef** zu gewinnen gab. Authentisch und motivierend ist seine Sprache, genauso wie sein Weg zum Traumberuf – vom Einzelhandel auf die Bühne. Inspirierend wie seine Motivations-Show „Comedy macht Schule“ ist der Hauptgewinn für die potentiellen Nachwuchskräfte: Ein Ausbildungsplatz auf dem Weg zum Traumberuf!

Nicht nur das spannende und abwechslungsreiche Rahmenprogramm hat diese Messe zum besonderen Erlebnis werden lassen, sondern auch die Aussteller, die die Gelegenheit nutzten, ihre Philosophie und ihre Werte den Besuchern näher zu bringen. Das Traditionsunternehmen Griesson – de Beukelaer, der Premium-Exklusiv-Partner anlässlich des 10-jährigen Messejubiläums, hatte sogar den leibhaftigen Prinzen dabei, den Klein und Groß kennen. Die HWK überraschte mit einer Jubiläumstortencreation.

azubi & studientage, die zeitgemäße Kommunikationsplattform

„Wir sind im digitalen Zeitalter angekommen. Ständige Reizüberflutung und eine schier unübersichtliche Informationsfülle machen die Messe zur modernen Kommunikationsplattform ohne Ablenkung“, so Frans Louis Isrif, Geschäftsführer der mmm GmbH und Veranstalter der Messe.

„Immer mehr Jugendliche suchen bewusst den persönlichen Kontakt zu den Ausstellern, um so ohne Umwege Informationen zu bekommen. Das Gespräch, die Face-to-Face-Beratung, zwischen den Unternehmen und den Nachwuchskräften ist wichtiger denn je. Nur so lassen sich Barrieren und Ängste abbauen.“

Astrid Limbach, Marketingleitung der Limbach GmbH bemerkte, wie wissbegierig die Messebesucher waren „Wie bereits im vergangenen Jahr, hatten wir auf den diesjährigen azubi- & studientagen in Koblenz die Gelegenheit den jungen Besuchern unser Handwerk näher zu bringen. Die Messe ist für uns die perfekte Plattform für die Vorstellung unseres Ausbildungsberufes zum Glas - & Gebäudereiniger. Denn was viele nicht wissen: „Fensterputzer“ ist tatsächlich ein Ausbildungsberuf! Die professionelle Organisation, der reibungslose Ablauf der Messe sowie die hohe Besucherzahl haben uns wieder so überzeugt, dass wir noch während der Veranstaltung unseren Stand für das nächste Jahr gesichert haben!“.

Ein bemerkenswerter Erfolgsindikator ist die Tatsache, dass schon während der Veranstaltung 44% der zur Verfügung stehenden Ausstellungsfläche in der CONLOG Arena für die Messe in 2018 gebucht wurden.

Während der Messe wurde bekanntgegeben, dass die erfolgreiche Medienkooperation mit dem Krupp Verlag um weitere fünf Jahre verlängert wurde. Die vom Verlag erstellte Sonderausgabe zur azubi- & studientage Koblenz erreichte zuverlässig tausende Haushalte in der Region.

Impressionen der Veranstaltung finden sich unter dem Link www.azubitage.de/impressionen-koblenz. Unter dem Link <https://azubitage.de/v-al-koblenz> können alle Aussteller im virtuellen Messerundgang bis 10.06.2017 erreicht werden. Die nächsten azubi- & studientage Koblenz finden am 27. und 28. April 2018 in der CONLOG Arena statt. [DC]

(4.272 Zeichen m. Leerzeichen)

message messe marketing GmbH: Über 20 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing Mit über 20 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Die Messen der azubi- & studientage bzw. abi pure sind bundesweit an acht Standorten vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. Im vergangenen Jahr vertrauten knapp 100.000 Besucher und über 900 Aussteller der mmm message messe & marketing GmbH. Weitere Infos unter www.azubitage.de

Impressionen aus 2017



azubi- & studientage Koblenz_1: 10-jähriges Jubiläum - eine Erfolgsgeschichte jährt sich zum 10ten Mal



azubi- & studientage Koblenz_2: Reges Treiben - zahlreiche Stände als Treffpunkt zwischen Schülern, Absolventen, Unternehmen, Hochschulen und Institutionen



azubi- & studientage Koblenz_3: Face-to-Face-Beratung – das persönliche Gespräch ist stets im Vordergrund



azubi- & studientage Koblenz_4: Berufe hautnah - spannende Berufe hautnah erleben

Auf Anfrage schicken wir Ihnen die Bilder gerne in hoher Auflösung zu. Als Quelle bitte „mmm“ verwenden.